



---

## Akkreditierung «Touch The Air 2015»

**Einsendeschluss: Mittwoch, 10. Juni 2015**

Wir freuen uns sehr über das Interesse am Touch The Air Festival 2015. Für eine gute Zusammenarbeit sind wir darauf angewiesen, dass das Akkreditierungsformular sorgfältig ausgefüllt und alle nötigen Angaben gemacht werden. Die Akkreditierung wird ca. eine Woche vor Festivalbeginn rückbestätigt.

Pro Medium darf nur ein Akkreditierungsformular ausgefüllt werden. Die Akkreditierung ist innerhalb des Mediums übertragbar.

Bitte ausgefülltes Formular an Ennie Bertelli senden:

Fax: +41 (0)56 209 15 14

E-Mail: [ennie@ferrisbuehler.com](mailto:ennie@ferrisbuehler.com)

---

### Medium:

Print     Radio     TV     Online     Anderes:

### Kontaktperson ( vor Ort)

Name/Vorname Kontaktperson: \_\_\_\_\_

Mobile: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

### Medium

Name Medium: \_\_\_\_\_

Strasse: \_\_\_\_\_

PLZ/Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

Medienstelle:

Ferris Bühler Communications, Baden/Schweiz  
Tel. +41 56 209 15 15, [ennie@ferrisbuehler.com](mailto:ennie@ferrisbuehler.com)



### Anmeldung:

- Wir melden uns zum Touch The Air Festival an:
- 1 Redaktor: Name, Vorname:
  - 1 Fotograf: Name, Vorname:
  - 1 Kameramann: Name, Vorname:

Bemerkungen:

### Geplante Berichterstattung:

- Wir publizieren einen Vorbericht.

Datum:            Gefäss:

- Wir würden gerne eine Ticketverlosung machen.

Art und Anzahl gewünschter Tickets:

- Wir wünschen ein Interview mit den Organisatoren.

- Wir berichten nach dem Festival. Folgendes Datum und Gefäss sind geplant:

Datum:            Gefäss:

Für die Erfüllung der Akkreditierung muss zumindest ein Vor- oder Nachbericht publiziert werden.

### Interviews mit Acts:

- Wir haben bereits mit Labels Interviews vereinbart.

Label:

Kontaktperson:

Artist:

Datum/Uhrzeit Interview:

Ort Interview:

Medienstelle:

Ferris Bühler Communications, Baden/Schweiz  
Tel. +41 56 209 15 15, ennie@ferrisbuehler.com



---

Wir bitten für Interviewwünsche um direkte Kontaktaufnahme mit den jeweiligen Labels. Es besteht die Möglichkeit, dass vor Ort spontan Interviewmöglichkeiten entstehen. Über diese wird laufend vor Ort informiert. Der Übersicht halber bitten wir darum, uns über vereinbarte Interviews zu informieren.

**Spezielles/Bemerkungen:**

Medienstelle:

Ferris Bühler Communications, Baden/Schweiz  
Tel. +41 56 209 15 15, [ennie@ferrisbuehler.com](mailto:ennie@ferrisbuehler.com)